

Die AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011/2012



Jetzt für das Lieblingshörbuch auf www.auditorix.de abstimmen!

Es geschah im Nachbarhaus
Willi Fähmann, Sauerländer Audio 2011
ab 12 Jahren

Wann gehen die wieder?
Ute Krause, HORCOMPANY 2011, ab 4 Jahren

Die Welt steht Kopf in der Elternschule
Amina Paul, Arena Verlag GmbH 2010, ab 8 Jahren

Alice im Wunderland
Lewis Carroll, headroom Verlag 2010
ab 7 Jahren

Fridtjof Nansen. 1000 Tage im Eis
Daniela Wakonigg, headroom Verlag 2011,
ab 8 Jahren

Der kleine Weihnachtsmann
Anu Stohner, Igel Records 2010
ab 3 Jahren

Faust jr. Die Wissensdetektei.
Störtebekers Totenkopf
Ralph Erdenberger, Igel-Genius 2010, ab 10 Jahren

Matti und Sami und die drei größten Fehler des Universums
Salah Naoura, HORCOMPANY 2011, ab 8 Jahren

Des Kaisers Nachtigall
Hans Christian Andersen, Der Hörverlag 2011,
ab 8 Jahren

Weltliteratur für Kinder: Hamlet
Barbara Kindermann, HORCOMPANY 2010
ab 8 Jahren

Im Tal der Buchstabennudeln
Gernot Gricksch, Igel-Records 2011
ab 9 Jahren

Kuckuck, Krake, Kakerlake
Bibi Dumon Tak, Ootinger Media 2010
ab 8 Jahren

Krabat
Ottfried Preußler, Der Audio Verlag 2010
ab 12 Jahren

Wie Niklas ins Herz der Welt geriet
Gert Soebel, Uccello – gut zu hören 2010, ab 10 Jahren

Yoda ich bin! Alles ich weiß!
Tom Angleberger, Lübbe Audio 2011
ab 8 Jahren

Hundewinter
K. A. Nuzum, Silberfish/Hörbuch Hamburg 2010
ab 10 Jahren

Der lächelnde Odd und die Reise nach Asgard
Neil Gaiman, Silberfish/Hörbuch Hamburg 2011
ab 10 Jahren

Ihr kriegt mich nicht!
Mikael Engström, Der Audio Verlag 2010
ab 10 Jahren






















Bereits zum dritten Mal wurde das AUDITORIX Hörbuchsiegel für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Alle von der Fachjury ausgezeichneten Kinderhörbücher werden auf der Internetseite www.hoerbuchsiegel.de und der Kinderseite www.auditorix.de vorgestellt. Im März 2012 erfolgt auf der Leipziger Buchmesse die Vergabe des AUDITORIX Publikumspreises. Dazu kann jeder im Internet über www.auditorix.de für seine Lieblingshörbücher abstimmen. Das Hörbuch mit den meisten Stimmen gewinnt!

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel, der AUDITORIX Publikumspreis und die Kinderseite www.auditorix.de sind Teil des Gemeinschaftsprojektes „Hören mit Qualität“ der Initiative Hören o.V. und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). Im Jahr 2006 wurde bereits die Lernsoftware AUDITORIX Hörspielwerkstatt veröffentlicht.





www.auditorix.de www.hoerbuchsiegel.de



DAS AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL 2011/2012



2011 wurde das AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL auf der Frankfurter Buchmesse zum dritten Mal verliehen. Eine Auszeichnung, ein Qualitätssiegel für gute Kinderhörbücher! Seit der ersten Ausschreibung im Jahre 2009 hat sich die Verlagsbeteiligung kontinuierlich von 123 Einreichungen in 2009 auf 158 in 2011 gesteigert. Damit ist es gelungen, die 2006 entwickelte Idee, der Einführung eines Qualitätssiegels für gute Kinderhörbücher, in kürzester Zeit im Hörbuchmarkt zu etablieren.

Impuls für die Auslobung eines Kinderhörbuchsiegels war die Beobachtung eines stetigen Anstiegs des Hörmedienangebots in den vergangenen Jahren. Hier Orientierung und Empfehlung für Gutes Hören zu geben, war und ist der Anspruch der Träger und Partner dieses medienpädagogisch ausgerichteten Gesamtprojektes „Hören mit Qualität“. Träger sind die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien in NRW (LfM), gefördert von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Kooperationspartner sind die Stiftung Lesen, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Westdeutsche Rundfunk. Während der Konsum von Hörbüchern bei Kindern - u.a. über mobile Datenträger und die Möglichkeiten des zeit- und orts-unabhängigen Hörens - stetig zunimmt, fehlt es andererseits an Qualitätskennzeichnungen und Bewertungskriterien für die Auswahl der Kindermedien durch Eltern, Pädagogen und durch Kinder selbst. „Qualität lässt sich hören!“ - ist einer der Kernsätze von WDR 3-Programmchef Prof. Karl Karst, Vorsitzender der Initiative Hören: „aber man braucht Kriterien und Maßstäbe, um sie zu erkennen. Diese sowohl für Eltern und Pädagogen als auch für Kinder zugänglich und nachvollziehbar zu machen, ist das Ziel des Projektes „Hören mit Qualität“ der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW.“

Als Ergänzung zur Juryauswahl für das AUDITORIX Hörbuchsiegel wurde auf www.auditorix.de ein Online-Tool zur Ermittlung eines AUDITORIX Publikumspreises eingerichtet. Dieser basiert auf den vergebenen AUDITORIX-Siegeln, unter denen das Publikum online seinen Favoriten auswählen kann. „AUDITORIX kombiniert nun einen Kritiker- mit einem Publikumspreis“, sagte Prof. Karl Karst, Vorstand der bundesweiten INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3, „Damit zeigen wir einerseits, was in den Augen einer international besetzten AUDITORIX-Fachjury zu den besten deutschsprachigen Hörbuch-Produktionen gehört. Andererseits haben mit dem neuen AUDITORIX Publikumspreis auch die Hörer selbst eine Stimme.“

Fragen Sie in Ihrem Buchhandel nach den AUDITORIX Siegelhörbüchern!

Informationen unter:
www.auditorix.de
www.hoerbuchsiegel.de