

AUDITORIX-Siegel: Kinderfreundliche Hörbücher

Um Eltern ein Kennzeichen für qualitativ hochwertige, kinderfreundliche Hörbücher anzubieten, haben die Initiative Hören und die Landesanstalt für Medien (LfM) NRW das "Qualitätssiegel Hörbuch" entwickelt.



Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher zertifiziert werden, die sich besonders für Kinder eignen. Norbert Schneider, Direktor der LfM, sagte, bei Medienkompetenz gäbe es keine Altersbeschränkungen, deshalb sei auch die Förderung von Zuhörkompetenz schon für kleine Kinder so wichtig: "Zuhören kann und muss man lernen. Wer schon als Kind qualitativ gute Geschichten hört, wird später auch bei anderen Medien wie Fernsehen oder Internet auf Qualität achten. Das neue "Qualitätssiegel Hörbuch" soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinder-Hörbücher und -Hörspiele geben."

Die Kunst des Hörens

"Viele halten Hören für eine Kompetenz, mit der man auf die Welt kommt. Die man hat und man nicht lernen kann. Das ist ein Irrtum. Richtig Hören ist geradezu eine Kunst. Man kann und man muss Kinder beim Hörenlernen unterstützen, man muss ihnen vermitteln, dass es verschiedene Arten und Qualitäten von Hören gibt", sagt LfM-Direktor Prof. Dr. Norbert Schneider. Hören ist demnach nicht allein eine Sinneskompetenz, sondern Bestandteil einer umfassenden Medienkompetenz, die angeleitet und geschult werden muss. Hierzu will die LfM unter anderen mit der Entwicklung von Unterrichtsmaterial für die Grundschule einen Beitrag leisten.

Im Web

➤ hoerbuchsiegel.de: AUDITORIX

Auf dieser Seite erfahren Sie mehr zum Auditorix-Siegel. Die erste Vergabe des AUDITORIX-Siegels ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant.

▶ [zurück](#)
