



AUDITORIX Publikumspreis 2013 für "Rätsel der Erde – Die Wikinger"

📁 Lifestyle 🕒 2. April 2013 💬 0 👤 Pamela Haridi

Verleihung auf der Leipziger Buchmesse 2013

Zum dritten Mal verleihen die **INITIATIVE HÖREN** und die **Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen** (LfM) gemeinsam mit der **Leipziger Buchmesse** den **AUDITORIX Publikumspreis**. Die meisten Stimmen erhielt in diesem Jahr das Feature: **Rätsel der Erde: Die Wikinger – Auf den Spuren der wilden Nordmänner (headroom-Verlag)**. Abstimmen konnten Hörbuch-Fans im Vorfeld auf der Internetseite www.auditorix.de. Anhand von Hörbeispielen wählten Kinder und Erwachsene ihre Favoriten aus. Zur Wahl standen alle vierzehn von einer international besetzten Fachjury mit dem **AUDITORIX Hörbuchsiegel 2012/2013** ausgezeichneten Produktionen. Über das für Kinder ab zehn Jahren empfohlene Hörbuch **"Die Wikinger"** urteilte die **AUDITORIX**-Fachjury: "Dieses informative und spannende Feature zeichnet ein hörenswertes Bild der Wikingerzeit, die vom 9. bis zum 11. Jahrhundert reichte. ... Ein gelungenes Feature, das durch die sinnvolle Kombination von Sprechertexten, szenische Aufbereitung und stimmungsvoller Musik sowohl gut unterhält als auch bestens informiert."

Vergeben werden das **AUDITORIX Hörbuchsiegel** und der **AUDITORIX Publikumspreis** von der **INITIATIVE HÖREN** und der **Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen** (LfM) mit Unterstützung der **Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West**. "Dank des unabhängigen Qualitätssiegels, mit dem Kopf des Löffelhundes AUDITORIX als Emblem, können sich Buchhändler und Bibliothekare, Pädagogen und Lehrkräfte, Eltern und natürlich Kinder bestens orientieren und so Qualitätsproduktionen gezielt aus dem unübersichtlichen Markt, den es im Hörbuchbereich gibt auswählen.", so **Dr. Jürgen Brautmeier**, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). "Hörbücher gehören zum Alltag heutiger Kinder. Sie bieten einen sinnlichen Zugang zur Literatur und Wissensvermittlung, fördern Fantasie und Kreativität, wecken Freude an Sprache und Sprechen, öffnen Ohren für Musik und die akustische Welt und können das konzentrierte Zuhören fördern.", erläutert **Pr Karl Karst**, Vorstand der bundesweiten **INITIATIVE HÖREN** und Programmchef des Kulturradios **WI 3**.

Quelle: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Bildquelle: AUDITORIX

◆ *akustische Welt, alle vierzehn, Alltag heutiger Kinder, AUDITORIX Hörbuchsiegel, AUDITORIX Hörbuchsiegel 2012/2013, AUDITORIX Publikumspreis, AUDITORIX-Fachjury, ausgezeichneten Produktionen, bestens informiert, bestens orientieren, Bibliothekare, Buchhändler Wikinger, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW, Dr. Jürgen Brautmeier, Eltern, Emblem, empfohlene Hörbuch, Fantasie, Favoriten Feature, gut unterhält, headroom-Verlag, Hörbeispielen, Hörbuch-Fans, Hörbuchbereich, hörenswertes Bild der Wikingerzeit, informative spannende Feature, INITIATIVE HÖREN, international besetzten Fachjury, Internetseite, Kinder ab zehn Jahren, Kinder und Erwachsene, zu Gast bei, konzentrierte Zuhören fördern, Kopf des Löffelhundes AUDITORIX, Kreativität, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West,*