

# Abstimmen für den Auditorix-Publikumspreis: ALLE MAL HINHÖREN!

Als Partner der „Initiative Hören“ setzt sich die Stiftung der Sparda-Bank West für Qualität bei Hörbüchern für Kinder ein. Ende 2011 wurden 18 Produktionen mit dem „Auditorix“ ausgezeichnet. Nun geht es um den Publikumspreis!

Das Hörbuchsiegel „Auditorix“ zeigt Käufern auf den ersten Blick, dass sie beim Erwerb eines so ausgezeichneten Hörbuchs bestimmt richtig liegen. Denn nur die besten Produktionen dürfen sich mit dem Qualitätskennzeichen schmücken, das 2011 bereits zum dritten Mal vergeben wurde. 153 Hörbücher aus 58 Verlagen hatten sich diesmal beworben. 18 wurden schließlich von einer Fach-Jury mit dem großbohigen Wüstenfuchs ausgezeichnet.



Nun sind die Kinder – und natürlich auch die erwachsenen Hörer – gefragt. Ihr Lieblingshörbuch kann sich dann auf der Buchmesse in Leipzig mit dem begehrten Publikumspreis schmücken.

Die Teilnahme an der Abstimmung ist kinderleicht. Auf der Auditorix-Website werden alle 18 Produktionen u.a. mit Hörproben vorgestellt. Dort kann man dann auch seinen Liebling auswählen und für ihn abstimmen.

Alle Infos und noch viel mehr gibt's unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

## Extra: Wir verlosen 18 x 3 Hörbücher!

Die Hörproben auf der Internetseite des Auditorix haben Sie begeistert? Dann haben wir einen tollen Tipp: Machen Sie mit bei unserem Auditorix-Gewinnspiel! Bitte einfach eine E-Mail mit Ihrer vollständigen Adresse an uns senden – wir verlosen 18 ausgezeichnete Hörbuchpakete mit jeweils 3 Produktionen! Einsendeschluss: 17. Februar 2012.\*

[stiftung@sparda-west.de](mailto:stiftung@sparda-west.de)

\* Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Teilnahme ist nicht möglich. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparda-Bank West dürfen an der Verlosung nicht teilnehmen.

In unserem sogenannten Hörbuch-Karussell auf der Internetseite des Auditorix gibt es Infos zu allen prämierten Produktionen.

