

AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL 2009

INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW haben am 13. November 2009 in Düsseldorf gemeinsam mit der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen:

„Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll Kindern und Eltern helfen, sich in Zeiten eines stetig anschwellenden Marktes für Hörbücher zurecht zu finden. Das neue Qualitätssiegel bietet eine gründliche Orientierungshilfe bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an Produktionen. So können Kinder gute Hörbücher und Hörspiele kennen lernen und werden für Qualität von gesprochenen Texten sensibilisiert.“

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3:

„Ich freue mich, dass es gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW gelungen ist, die Idee eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher in die Wirklichkeit umzusetzen. Das seit 2006 vorbereitete Hörbuchsiegel ist schon mit der ersten Ausschreibung auf große Resonanz gestoßen. Es entspricht einem zunehmend verbreiteten Bedürfnis, sich - insbesondere für Kinder - auf höchste Qualität verlassen zu können.“

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Rückfragen:
AUDITORIX Projektbüro
c/o INITIATIVE HÖREN e.V.
Marienstrasse 3
D-50825 Köln
T. 0221-3017056
F. 0221-3017057