



## AUDITORIX

*Qualitätssiegel Kinderhörbuch*

*Ein Gemeinschaftsprojekt der  
Initiative Hören und der  
Landesanstalt für Medien NRW  
in Kooperation mit dem  
Börsenverein des deutschen  
Buchhandels, der Stiftung Kunst,  
Kultur und Soziales der  
Sparda-Bank West,  
der Stiftung Lesen und dem  
Kulturradio WDR 3.*

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)  
[www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

**Messepräsenz**  
**Leipzig 2009:**

**INITIATIVE HÖREN**  
**Halle 2, Stand G301**

**HörZeit**  
**Halle 3, Stand A315**

## HÖREN MIT QUALITÄT

Gemeinschaftsprojekt der  
INITIATIVE HÖREN und der  
LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW



*Das 2006 begonnene Gemeinschaftsprojekt der INITIATIVE HÖREN und der LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW „Hören mit Qualität“ zielt auf die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern. Dazu wurden in ersten Projektschritten die Grundlagen einer Qualitätskennzeichnung für Kinderhörbücher erfasst, Schulungsmodule für Eltern entwickelt und eine kostenlose Lernsoftware ediert, die AUDTORIX Hörspielwerkstatt. Im aktuellen Projektschritt ist die Einführung des AUDITORIX-Qualitätssiegels für Kinderhörbücher vorgesehen.*

*Partner des Projekts sind der Börsenverein des deutschen Buchhandels, die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, die Stiftung Lesen und das Kulturradio WDR 3.*

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)  
[www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

Projektbüro:  
INITIATIVE HÖREN  
Marienstrasse 3  
D-50825 K ö l n

[projekt@hoerbuchsiegel.de](mailto:projekt@hoerbuchsiegel.de)