+++ kinderpressedienst.de +++ - Windows Internet Explorer
http://www.kinderpressedienst.de/index.php
Windows Live auditorix publikumspreis Neuigkeiten Profil E-Mail Fotos Kalender MSN Freigeben
Favoriten Vorgeschlagene Sites
+++ kinderpressedienst.de +++

Meldungen

Online-Plattform: LernCoachies.de
(kp) Mit LernCoachies.de gibt es seit März 2011 ein kostenpflichtiges Online-Lernportal, dass Schülern den Schulbuchstoff auf anschauliche Weise näher bringen soll. Christine Hauck, Abteilungsleiterin New Business bei den Cornelsen Schulbuchverlagen und Projektleiterin von LernCoachies sagt: „Wir wollten ein Produkt schaffen, von dem alle Beteiligten im System Schule profitieren – ein geprüftes und mit den Lehrplänen abgeglichenes Lernportal im Internet, das Schulbuchinhalte sinnvoll vernetzt und mediengerecht aufbereitet. Die Lehrer werden in ihren Unterrichtskonzepten unterstützt, Eltern bietet es Sicherheit, Schülern wird der Leistungsdruck genommen und die individuelle Förderung erleichtert." Denn alle Aufgaben aus dem Unterricht werden Seite für Seite, Klick für Klick erklärt, geübt und überprüft.

LernCoachies.de unterstützt Cornelsen-Schulbücher für Mathematik und Englisch der Klasse 5 – weitere Bücher sind in Vorbereitung.

Neuer Hörbuch-Publikumspreis
(kp) Die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und die INITIATIVE HÖREN haben den AUDITORIX Publikumspreis ins Leben gerufen. Unter www.auditorix.de können Hörbuchfans noch bis zum 16. März über ihre Favoriten abstimmen. Zur Auswahl stehen 19 deutschsprachige Kinderhörbücher, die 2010 bereits im Rahmen der Frankfurter Buchmesse mit dem AUIDTORIX-Hörbuchsiegel ausgezeichnet wurden – eine Empfehlung hörenswerter Produktionen für Kinder von 3 bis 13 Jahren.

Verliehen wird der AUDITORIX Publikumspreis am 19. März um 14 Uhr auf der Leipziger Buchmesse (Focus Hörbuchcafé, Halle 3).

Wimmelbücher fördern den kindlichen Spracherwerb
(kp) Professor Hurrelmann: „Wimmelbücher fördern Spracherwerb". Neuartiges Wimmelbuch verspricht „mindestens 50 Geschichten".

1968 ist das erste Wimmelbuch veröffentlicht worden: „Rundherum in meiner Stadt" von Ali Mitgutsch. Seitdem ist dieses Buch über 1,3 Millionen Mal verkauft worden. Das Tolle an Wimmelbüchern ist die Fülle der einzelnen Ereignisse auf nur einer Seite. Es gibt immer etwas Neues zu entdecken, und wer genau hinsieht, merkt, dass der Zeichner bei seiner Arbeit manchmal ganz laut gelacht haben muss – wenn er wieder einen Scherz in eines der Bilder eingebaut hat.

Im Kinderbuchverlag Wolff ist eine neue Generation Wimmelbuch erschienen. In „50 Geschichten aus Mamoko" wimmelt es nicht nur, sondern etliche der Figuren erleben im Buch sogar kleine Geschichten - und das völlig ohne Worte. Da gibt es beispielsweise einen Feuerwehrmann, der erst zu seinem Feuerwehrauto läuft und dann einen Brand löscht. Oder eine Familie, die in der Großstadt ihr Kind verliert, aber ein paar Seiten später (glücklicherweise) auch wieder findet.

Das Buch „50 Geschichten aus Mamoko" lädt ein zum Suchen, Fantasieren, Entdecken und Nacherzählen. Und das macht nicht nur Spaß, sondern fördert auch wichtige Fähigkeiten. Der Jugendforscher Klaus Hurrelmann empfiehlt Wimmelbücher: „Eltern fördern mit Wimmelbüchern ganz gezielt den ersten Spracherwerb ihrer Kinder." Auch Verleger Thomas Wolff ist von den Wimmelgeschichten begeistert: „Das Autorenpaar Aleksandra und Daniel Mizielinski hat es geschafft ohne Worte viele Geschichten zu erzählen. Und weil es immer wieder etwas Neues zu entdecken gibt, haben junge Leser immer wieder einen Grund das Buch in die Hand zu nehmen. Und was kann es besseres geben?"

50 Geschichten aus Mamoko
von Aleksandra Mizielinska und Daniel Mizielinski
Farbig illustriert

Fertig Internet | Geschützter Modus