

zur Kinderseite  -- Schnell finden!

Aktuell > News > 3. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels

DIESENSTAG, 06. DEZEMBER 2011

Suchbegriff eingeben suchen

Home

Aktuell

- News
- Newsletter
- Termine & Wettbewerbe
- Spiel des Monats

Wissen, wie's geht

Zeigen, wie's geht

Spiel- und Lernsoftware

Unterrichten

Az Lexikon

Archiv

AKTUELL [Druckversion](#)

3. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels

Auszeichnung von achtzehn Hörproduktionen mit dem Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

(14.10.2011)

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. Oktober 2011 auf der Frankfurter Buchmesse zum dritten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel achtzehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.



Die besten Kinderhörbücher ausgezeichnet mit dem **AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011/2012** ... diese und viele weitere auf: www.auditorix.de

Der AUDITORIX Publikumspreis: Mach mit und stimme für dein Lieblingshörbuch ab!

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011/12 geht an:

- "Alice im Wunderland" (Hörspiel, ab 7 Jahren); headroom Verlag 2010
- "Der lächelnde Odd und die Reise nach Asgard" (Lesung, ab 10 Jahren); Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2011
- "Der kleine Weihnachtsmann" (Hörspiel, ab 3 Jahren); Igel-Records 2010
- "Des Kaisers Nachtigall" (Hörspiel, ab 8 Jahren); Der Hörverlag 2011
- "Die Welt steht Kopf in der Elternschule" (Lesung, ab 8 Jahren; Arena Verlag GmbH 2010
- "Es geschah im Nachbarhaus" (Lesung, ab 12 Jahren); Sauerländer Audio 2011
- "Faust jr. Die Wissensdetekti. Störtebekers Totenkopf" (Hörspiel, ab 10 Jahren); Igel-Genius 2010
- "Fridtjof Nansen. 1000 Tage im Eis" (Feature, ab 8 Jahren); headroom Verlag

Internet-ABC Türkçe

Qualitätssiegel Hörbuch Auditorix

AUDITORIX Publikumspreis 2012

Das Voting für den AUDITORIX Publikumspreis ist eröffnet worden. Stimmen Sie mit ab!

[weiter](#)

[Service & Presse](#)

[RSS](#)

[Mitglieder](#)

[Über uns / About us](#)

[E-Mail an die Redaktion](#)



[Newsletter abonnieren](#)

- "Der lächelnde Odd und die Reise nach Asgard" (Lesung, ab 10 Jahren); Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2011
 - "Der kleine Weihnachtsmann" (Hörspiel, ab 3 Jahren); Igel-Records 2010
 - "Des Kaisers Nachtigall" (Hörspiel, ab 8 Jahren); Der Hörverlag 2011
 - "Die Welt steht Kopf in der Elternschule" (Lesung, ab 8 Jahren; Arena Verlag GmbH 2010
 - "Es geschah im Nachbarhaus" (Lesung, ab 12 Jahren); Sauerländer Audio 2011
 - "Faust jr. Die Wissensdetektei. Störtebekers Totenkopf" (Hörspiel, ab 10 Jahren); Igel-Genius 2010
 - "Fridtjof Nansen. 1000 Tage im Eis" (Feature, ab 8 Jahren); headroom Verlag 2011
 - "Hundewinter" (Lesung, ab 10 Jahren); Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2010
 - "Ihr kriegt mich nicht" (Hörspiel, ab 10 Jahren); Der Audio Verlag 2010
 - "Im Tal der Buchstabennudeln" (Lesung, ab 9 Jahren); Igel Records 2011
 - "Krabat" (Hörspiel, ab 12 Jahren); Der Audio Verlag 2010
 - "Kuckuck, Krake, Kakerlake" (Feature, ab 8 Jahren); Oetinger Media GmbH 2010
 - "Matti und Sami und die drei größten Fehler des Universums"; (Lesung, ab 8 Jahren) HÖRCOMPANY 2011
 - "Wann gehen die wieder?" (Hörspiel, ab 4 Jahren); HÖRCOMPANY 2011
 - "Weltliteratur für Kinder: Hamlet" (Lesung, ab 8 Jahren); HÖRCOMPANY 2011
 - "Wie geriet Niklas ins Herz der Welt" (Lesung, ab 10 Jahren); Uccello - gut zu hören 2010
 - "Yoda ich bin! Alles ich weiß!" (Lesung, ab 8 Jahren); Lübbe Audio 2011
- (Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Alle o.g. Siegelträger-Hörbücher werden auf der AUDITORIX Webseite mit Inhaltsangaben, kindgerechten Jurybegründungen und kleinen Hörproben präsentiert.

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen: "In der Branche ist angekommen, dass das AUDITORIX Hörbuchsiegel zu einem anerkannten Gütesiegel geworden ist. Das belegen die zahlreichen Einreichungen und vor allem deren beeindruckende Streuung und Qualität."

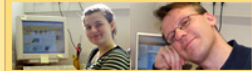
Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3: "Ich freue mich, dass die Idee des AUDITORIX-Hörbuchsiegels so erfolgreich und so schnell umgesetzt werden konnte. Es gibt ein starkes Bedürfnis nach Qualitätsorientierung im Markt der Hörbücher. Insbesondere für Kinder kann die Sorgfalt nicht groß genug sein."

Votingtool für den Publikumspreis 2012

Nach der erfolgreichen Vergabe des AUDITORIX Publikumspreises 2011 wird es auch 2012 einen AUDITORIX Publikumspreis geben, der im kommenden Frühjahr

Über uns / About us

E-Mail an die Redaktion



Newsletter abonnieren

unter Schirmherrschaft der Deutschen UNESCO-Kommission e.V.



Organisation der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation

KlickSafe.de

SEITEN STARK

Themen

Online-Communitys
Computerspiele
Jugendschutz Mobbing
Lernsoftware Schule
Spieletipps

Wann gehen die wieder (Hörspiel, ab 7 Jahren); HörCOMPANY 2011

- "Weltliteratur für Kinder: Hamlet" (Lesung, ab 8 Jahren); HÖRCOMPANY 2011
- "Wie geriet Niklas ins Herz der Welt" (Lesung, ab 10 Jahren); Uccello - gut zu hören 2010
- "Yoda ich bin! Alles ich weiß!" (Lesung, ab 8 Jahren); Lübbe Audio 2011

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Alle o.g. Siegelträger-Hörbücher werden auf der AUDITORIX Webseite mit Inhaltsangaben, kindgerechten Jurybegründungen und kleinen Hörproben präsentiert.

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen: "In der Branche ist angekommen, dass das AUDITORIX Hörbuchsiegel zu einem anerkannten Gütesiegel geworden ist. Das belegen die zahlreichen Einreichungen und vor allem deren beeindruckende Streuung und Qualität."

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3: "Ich freue mich, dass die Idee des AUDITORIX-Hörbuchsiegels so erfolgreich und so schnell umgesetzt werden konnte. Es gibt ein starkes Bedürfnis nach Qualitätsorientierung im Markt der Hörbücher. Insbesondere für Kinder kann die Sorgfalt nicht groß genug sein."



Votingtool für den Publikumspreis 2012

Nach der erfolgreichen Vergabe des AUDITORIX Publikumspreises 2011 wird es auch 2012 einen AUDITORIX Publikumspreis geben, der im kommenden Frühjahr auf der Leipziger Buchmesse verliehen werden soll. Der Publikumspreis wird aus den 18 mit dem diesjährigen Qualitätssiegel ausgezeichneten Produktionen ausgewählt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Abstimmung unter auditorix.de

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts "Hören mit Qualität" ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewusstsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2012 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2012 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: hoerbuchsiegel.de

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

► **Diesen Beitrag empfehlen**

Themen

- Online-Communitys
- Computerspiele
- Jugendschutz
- Mobbing
- Lernsoftware
- Schule
- Spieletipps

Verdächtige Seiten ? Die wichtigsten Fragen Sitemap Impressum Datenschutz