

## Neue Auszeichnung für Kinderhörbücher

**Strukturebene:** Bund

**Nachrichtentext:** Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) haben eine neue Auszeichnung für Kinder- und Jugendhörbücher ins Leben gerufen, den AUDITORIX Publikumspreis. Die Hörbuchfans können per Online-Voting unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) über ihre persönlichen Favoriten abstimmen. Zur Auswahl stehen alle Produktionen, die 2010 mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel ausgezeichnet wurden (Liste s. u.).

Verliehen wird der AUDITORIX-Publikumspreis am 19. März 2011, 14:00 Uhr im Focus Hörbuchcafe (Halle 3 der Leipziger Buchmesse). Bis wenige Tage vor der Preisverleihung kann über die besten Produktionen online abgestimmt werden. Nicht nur Kinder und Jugendliche sind bis zum 16. März zur Teilnahme aufgerufen. Auch Eltern, Lehrer, Bibliothekare, Schulklassen und Hörclubs können mitmachen. Hörproben von allen zur Wahl stehenden Hörbücher gibt es kostenlos per Mausclick unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de).

„Hören ist ein Abenteuer. Gerade die Geschichten herausragender Hörbuch-Autoren und -Regisseure können junge Zielgruppen für dieses Abenteuer begeistern,“ sagt Prof. Karl Karst, Vorstand der bundesweiten INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3: „Die international besetzte AUDITORIX-Fachjury hat die besten deutschsprachigen Hörbuch-Produktionen zu finden versucht. Mit dem neuen AUDITORIX-Publikumspreis geben wir auch den Hörern selbst eine Stimme. Wir sind sehr gespannt auf das Ergebnis, das erst auf der Leipziger Buchmesse bekannt gegeben wird.“

„Mit dem von der Fachjury verliehenen AUDITORIX Hörbuchsiegel haben wir ein anerkanntes Gütesiegel für herausragende Kinderhörbücher etablieren können, das Kindern und Eltern auf dem schwer überschaubaren Markt für Hörbücher Orientierung bietet“, sagt Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM): „Mit dem neuen AUDITORIX Publikumspreis wollen wir all den begeisterten Hörerinnen und Hörern die Möglichkeit bieten, selbst für ihr Lieblingshörbuch abzustimmen.“

AUDITORIX ist ein nicht-kommerzielles Angebot der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der INITIATIVE HÖREN. Im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes Hören mit Qualität haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) bereits im Jahr 2008 die Lernsoftware AUDITORIX Hörspielwerkstatt veröffentlicht. [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) ging 2009 zur ersten Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels online. Beide Medienangebote fördern die Hör- und Zuhörkompetenzen bei Kindern und stärken somit ihr Qualitätsbewusstsein. Informationen zum Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität“ sind unter [www.hoeren-mit-qualitaet.de](http://www.hoeren-mit-qualitaet.de) zu finden.

AUDITORIX nimmt die Kinder mit in die Welt des Hörens, der Stimmen, der Geräusche, der Musik und der Hörspiele. Zahlreiche Anregungen, Beispiele, Materialien und Spiele sind auf der Website [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) zu finden. Sie sind für jeden zuhause, aber auch im Unterricht zu nutzen. [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) bietet den größten deutschsprachigen Online-Baukasten zum Hörspielmachen für Kinder. Neben einer umfangreichen Geräuschesammlung haben die Nutzer auch Zugriff auf eine große Auswahl an Musikstücken im Bildungsbereich als rechtfreie Downloads. Eine interaktive Instrumentenkunde umfasst 40 Hörbeispiele, dazu gibt es „Geräuschrezepte“, animierte Clips und reich illustrierte Wissensbeiträge mit Audiofiles. Außerdem präsentiert die Kinderseite alle mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichneten Kinderhörbücher und den AUDITORIX-Publikumspreis.

Im Rahmen der Frankfurter Buchmesse 2010 wurden 19 deutschsprachige Kinderhörbücher mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichnet, aus denen nun der Publikumspreis gewählt werden kann.

Die Auswahl des AUDITORIX Publikumspreises:

Das Orchester zieht sich an (Karla Kuskin, cbj audio 2009, ab 5 Jahren) / Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer (Michael Ende, WDR / DAV 2009, ab 5 Jahren) / Jim Knopf und die Wilde 13 (Michael Ende, WDR / DAV 2010, ab 5 Jahren) / Rita. Das Raubschaf (Martin Klein, Patmos Verlagsgruppe 2010, ab 5 Jahren) / Das große Buch – Geschichten für Kinder (Franz Hohler, Igel-Records 2009, ab 5 Jahren) / Der König hat gelacht (Julie Fellmann, steinbach sprechende bücher 2009, ab 5 Jahren) / Die Opodeldoks (Paul Maar und Sepp Strubel, Oetinger Media 2009, ab 5 Jahren) / Kunst-Stücke für Kinder (Brigitte Jünger,

Igel-Genius 2009, ab 8 Jahren) / Die Bibel – Das alte Testament (Hörcompany 2009, ab 8 Jahren) / Der Elefant des Magiers (Kate DiCamillo, Hörcompany 2010, ab 8 Jahren) / Mandela und Nelson (Hermann Schulz, Hörcompany 2010, ab 9 Jahren) / Wahre Vampire (Ralph Erdenberger und Sven Preger, Igel-Genius 2009, ab 10 Jahren) / Hitlers Kanarienvogel (Sandi Toksvig, Oetinger Media 2010, ab 10 Jahren) / Zeit der Geheimnisse (Sally Nicholls, Igel-Genius 2010, ab 10 Jahren) / Der Ring des Nibelungen – Das Rheingold (Katharina Neuschaefer, BR Klassik / Igel-Genius 2009, ab 10 Jahren) / Erebos (Ursula Poznanski, Der Hörverlag 2009, ab 12 Jahren) / Trix Solier – Zauberlehrling voller Fehl und Adel (Sergej Lukianenko, Der Hörverlag 2010, ab 12 Jahren) / Über kurz oder lang (Marie-Aude Murail, Hörcompany 2010, ab 12 Jahren) / Herr der Fliegen (William Golding, Argon Verlag 2009, ab 12 Jahren).

Quelle: PM LfM vom 08.03.2011

**Herausgeber:** [Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen](#)  
**Schlagwörter:** Kultur, Kulturelle Bildung, Kulturpädagogik, Wettbewerb  
**Eingetragen von:** [starzinger@ijab.de](mailto:starzinger@ijab.de)  
**Eintragsdatum:** 08.03.2011

Zurück