dbv - dbv-Newsletter Ausgabe Nr. 135 vom 04.03.2011 - Windows Internet Explorer
http://www.bibliotheksverband.de/datensaetze/newsletter-national/dbv-newsletter-ausgabe-nr-135-vom-04032011.html#c7037
Windows Live auditorix publikumspreis Neuigkeiten Profil E-Mail Fotos Kalender MSN Freigeben
Favoriten Vorgeschlagene Sites
dbv - dbv-Newsletter Ausgabe Nr. 135 vom 04.03...

finanziert werden. Auch die neuen Angebote stehen den Einrichtungen kostenlos zur Verfügung.

Weitere Informationen:
http://www.nationallizenzen.de/

Nach oben

21. Förderung von Hör- und Zuhörkompetenzen bei Kindern

Hinter dem Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität" stehen die Initiative Hören e.V. und die Landesanstalt für Medien (LfM). Kinder sollen die Qualität von Hörspielen und Hörbüchern erkennen können und in der Lage sein, selber ein Hörbuch zu produzieren. Dafür steht die „Auditorix Hörspielwerkstatt", eine CD-ROM und Audio-CD Lernsoftware für Kinder, zur Verfügung. Die Lernsoftware kann kostenlos über den Warenkorb der LfM bestellt werden:
http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/product_info.php?cPath=22_31&products_id=44
Seit 2009 kennzeichnet das Auditorix-Siegel empfehlenswerte Produktionen für Kinder von 3 bis 13 Jahren. Erstmalig auf der Leipziger Buchmesse verleihen die Landesanstalt für Medien NRW und die Initiative Hören im Rahmen des Projektes "Hören mit Qualität" zudem den Auditorix-Publikumspreis.

Weitere Informationen:
http://www.auditorix.de/

Nach oben

22. Neue Website für Kinder und Eltern: www.surfen-ohne-risiko.net

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend erweitert sein Angebot für einen sicheren Einstieg von Kindern und Jugendlichen ins Internet. Ab sofort können Eltern - gemeinsam mit ihren Kindern - eine eigene Startseite erstellen, mit kindgerechten Nachrichten, Onlinespielen, Surf-Tipps, Kinder-Mail und Kinder-Chat. Darüber hinaus bietet die Website Informationen darüber, wie sich Kinder ohne Risiko im Internet bewegen können. Kleine Videos bieten einen anschaulichen, unterhaltsamen Einstieg ins Thema Kinder und Internet. Hier bekommen Eltern und Pädagogen übersichtlich und leicht verständlich Informationen zum sicheren Surfen, Chatten und Spielen.

Weitere Informationen:
http://www.surfen-ohne-risiko.net/

Nach oben

23. Verantwortungsvoller Umgang der Jugendlichen mit Daten: Watch your Web

Die Online-Kampagne „watch your web" soll Jugendlichen ein stärkeres Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit persönlichen Daten vermitteln. Die unter anderem mit dem Internationalen Deutschen PR-Preis ausgezeichnete Online-Kampagne „watch your web" ist eine Plattform für sicheres Surfen im Internet. Filme, Aktionen, ein Webtest und Tipps für Sicherheit im Netz zeigen anschaulich, welche Risiken im Internet lauern und wie man ihnen begegnen kann. Folgende Botschaften

Internet | Geschü