

Pressemappe

LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NORDRHEIN-WESTFALEN (LFM)

ALLE INHALTE DER PRESSEMAPPE ANZEIGEN

07.10.2010 | 17:30 Uhr | 0 Gefällt mir | | |

Verleihung der AUDITORIX Hörbuchsiegel 2010/19 Hörproduktionen erhalten das Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

Frankfurt am Main (ots) - Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 7. Oktober 2010 auf der Frankfurter Buchmesse das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2010 an insgesamt 19 Hörproduktionen als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Für das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2010 gingen insgesamt 140 Bewerbungen von 36 Verlagen ein. Eine unabhängige Expertenjury hat die Entscheidung getroffen. Das neue Qualitätssiegel wurde 2009 erstmals vergeben.

Die zwölköpfige Jury verlieh in diesem Jahr das AUDITORIX Hörbuchsiegel an:

"Erebos" (Lesung, ab 12 Jahren)
Der Hörverlag 2010

"Herr der Fliegen" (Lesung, ab 12 Jahren)
Argon Verlag 2009

"Jim Knopf und die Wilde 13" (Hörspiel, ab 5 Jahren)
Der Audio Verlag 2010

"Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer" (Hörspiel, ab 5 Jahren)
Der Audio Verlag 2010

"Kunst-Stücke für Kinder. Friedensreich Hundertwasser: Der große Weg"
(Feature, ab 8 Jahren)
Igel-Genius 2010

"Rita Das Raubschaf" (Lesung, ab 5 Jahren)
Patmos Verlagsgruppe 2010

"Trix Solier - Zauberlehrling voller Fehl und Adel" (Lesung, ab 12 Jahren)
Der Hörverlag 2010

"Mandela und Nelson. Das Länderspiel" (Lesung, ab 9 Jahren)
HÖRCOMPANY 2010

"Die Opodeldoks (Szenische Lesung, ab 6 Jahren)
Oetinger Media 2010

"Die Bibel Das alte Testament" (Lesung, ab 8 Jahren)
HÖRCOMPANY 2009

"Hitlers Kanarienvogel" (Hörspiel, ab 10 Jahren)
Oetinger Media 2010

"Über kurz oder lang" (Lesung, ab 12 Jahren)
HÖRCOMPANY 2010

"Das Orchester zieht sich an" (Szenische Lesung, ab 4 Jahren)
cbj Audio 2009



DIESE PRESSEMAPPE

- als RSS Feed
- als Homepage Ticker
- bookmarken

in Pressemappe suchen

DIESE MELDUNG

- Meldung versenden
- Druckversion
- PDF-Version
- XNiP-Code: HP7TP9
- Schriftgröße:

WEBLINKS

- Homepage

NEUESTE MELDUNGEN

- 01.10.10 20:30 LfM-Hörfunkpreise 2010 in Düsseldorf vergeben - Siegerbeiträge morgen im Programm der NRW-Lokalradios / Voting für den "Bundesvision Song Contest": Gewinner aus NRW?
- 26.03.10 17:10 Dr. Jürgen Brautmeier wird neuer Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM)
- 24.11.09 14:30 Wer kann noch bezahlen? Rundfunk in Zeiten der Finanz- und Wirtschaftskrise Workshop des Beauftragten der ZAK für Programm & Werbung in Kooperation mit der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien (BLM)
- 13.11.09 13:30 1. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels / Auszeichnung von zehn Hörproduktionen mit dem Qualitätssiegel für Kinderhörbücher
- 02.10.09 21:00 LfM-Hörfunkpreise 2009 in Düsseldorf vergeben

"Der Elefant des Magiers" (Lesung, ab 8 Jahren)
HÖRCOMPANY 2010

"Das Große Buch Geschichten für Kinder" (Lesung, ab 5 Jahren)
Igel-Records 2009

"Zeit der Geheimnisse" (Lesung, ab 10 Jahren)
Igel-Records 2010

Starke Stücke. Richard Wagner.
Der Ring des Nibelungen. Das Rheingold (Feature ab 10 Jahren)
Igel-Genius 2010

Der König hat gelacht (Szenische Lesung, ab 5 Jahren)
steinbach sprechende bücher 2009

Faust jr. Die Wissensdetektei: Wahre Vampire" (Feature ab 10 Jahren)
Igel Genius 2010

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), sagte:

"Das AUDITORIX Hörbuchsiegel ist zu einem anerkannten Gütesiegel geworden! Es zeichnet herausragende Kinderhörbücher aus. Kinder und Eltern können sich damit gut auf dem schwer überschaubaren Markt für Hörbücher orientieren. Das Qualitätssiegel bietet die notwendige Unterstützung bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an neuen Produktionen."

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3:

"AUDITORIX, der Löffelhund, hat in kürzester Zeit viele Freunde gewonnen. Die Kinder lassen sich auf der Auditorix-Homepage zu eigenen Hör-Spielen anregen, die Erwachsenen finden in der AUDITORIX Hörbuchwerkstatt einen unvergleichlichen Materialienschatz. Das AUDITORIX Hörbuchsiegel gibt ihnen Informationen und Qualitätshinweise. Wir freuen uns, dass der Start gelungen ist:"

Neues Bewertungstool für den neuen Publikumspreis

AUDITORIX wird ab sofort zusätzlich auch einen Publikumspreis ausloben, der im kommenden Frühjahr auf der Leipziger Buchmesse verliehen werden soll. Die drei Publikumspreise werden aus den 19 mit dem diesjährigen Qualitätssiegel ausgezeichneten Produktionen ausgewählt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Abstimmung unter www.auditorix.de.

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Einreichungen für das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011 sind ab dem 1. Januar 2011 möglich. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: www.hoerbuchsiegel.de

Weblinks:

www.lfm-nrw.de

www.initiative-hoeren.de

www.auditorix.de

www.hoerbuchsiegel.de