

Zweite Ausschreibung des AUDITORIX-Hörbuchsiegels

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen 

media | NRW

Benutzername ?

STARTSEITE | AKTUELL | MEDIENLAND NRW | THEMEN | SERVICE

AKTUELL

NACHRICHTEN

ARCHIV

2010 2009 2008 2007 2006 2005
2004 2003 2002

KATEGORIEAUSWAHL:

THEMEN

BREITBAND
BUSINESS 2.0
GAMES
GEODATEN
IT-PRAXIS
IT-SICHERHEIT
MEDIENFORUM.NRW
MEDIENKOMPETENZ
MOBILE MEDIA
RFID
SMART CITIES

KATEGORIEAUSWAHL:

MEDIENLAND NRW
FILM, FUNK & PRINT
IT & TELEKOMMUNIKATION
MEDIENRECHT
QUALIFIKATION & KOMPETENZ

Freitag, 12. März 2010

Auditorix sucht Hörenswertes

Zweite Bewerbungsphase zum Hörbuchsiegel 2010 gestartet

Erstmals vorgestellt auf der letztjährigen Leipziger Buchmesse und am 13. November 2009 erstmals vergeben, werden auch künftig Produktionen mit dem Hörbuchsiegel Auditorix zertifiziert, die sich besonders für Kinder eignen. Die Träger des Qualitätssiegels, Initiative Hören und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben jetzt die Bewerbungsphase zum zweiten Auditorix-Hörbuchsiegel für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher ausgeschrieben.

Für das Auditorix-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von 30 Verlagen ein. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen (media|NRW berichtete): "Der Sonnenmacher" vom Terzio Verlag, "Jonathan und die Zwerge aus dem All" von Jumbo Neue Medien, "Leonardo da Vinci - Mona Lisa" von Igel Records, "Logo! Politik und Wahlen in Deutschland" von Der Hörverlag, "Müller hoch Drei" von Silberfisch Hörbuch Hamburg, "Peter Pan" Headroom Verlag, "Simpel" von der Hörcompany, "Tote Maus für Papas Leben" von Der Audio Verlag, "Wie man unsterblich wird" von Igel Records und "20.000 Meilen unter dem Meer" von Der Audio Verlag.

Bewerben können sich sowohl Produzenten als auch Verlage mit deutschsprachigen Hörbüchern für Kinder (3 bis 13 Jahre), die in der Zeit zwischen dem 1. Juni 2009 und dem 30. September 2010 auf Tonträgern erschienen sind oder erscheinen werden. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010.

Links:
www.hoerbuchsiegel.de

NEWSLETTER ABONNIEREN

Tragen Sie hier Ihre E-Mail-Adresse ein, um den media|NRW-Newsletter zu abonnieren:

E-Mail-Adresse

Unser Newsletter bringt Ihnen jede Woche die wichtigsten Infos aus dem Medienland NRW. Jetzt abonnieren!

MELDESTELLE

Teilen Sie uns Ihre Nachrichten zum Thema "Medien in NRW" mit!

NACHRICHTEN ALS RSS



MEDIENLAND NORDRHEIN-WESTFALEN

STARTSEITE | IMPRESSUM | DATENSCHUTZ | KONTAKT