



## Zehn Hörbücher für Kinder und Jugendliche bekommen das Hörbuchsiegel "Auditorix"

Für den mittlerweile unüberschaubar großen Hörbuchmarkt gibt es zwar zahlreiche Preise und Wettbewerbe, doch eine durchgängige Kennzeichnung für empfehlenswerte Medien gab es bislang nicht. Das **Hörbuchsiegel mit dem Löffelhund AUDITORIX** als Symbolfigur, ein Gemeinschaftsprojekt der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien NRW, soll sowohl Kindern als auch Erwachsenen eine solide Orientierungshilfe bieten, mit der sie für junge Hörer besonders geeignete, qualitativ hochwertige Produktionen erkennen können. Für die Entscheidung über die Vergabe des Hörbuchsiegels bürgt eine zwölfköpfige Jury, die aus über 120 Einreichungen deutschsprachiger Verlage zehn siegelwürdige Hörbücher ausgewählt hat – diese werden am 13. November in Düsseldorf bekannt gegeben.

Anschließend wird es für die geladenen Gäste und Pressevertreter eine Podiumsdiskussion geben – zum Thema: "Medienkompetenz durch Qualitätsbewusstsein: Qualitätssiegel für Hörbücher". Es diskutieren: Norbert Schneider (Landesanstalt für Medien NRW), Karl Karst (Initiative Hören), Lothar Sand (Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Mitglied der Hörbuchsiegel-Jury), Jutta Wermke (Universität Osnabrück, Mitglied der Jury) und Andrea Herzog (Hörcompany Hamburg).

Das Projekt "Hören mit Qualität" zielt auf die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern und umfasst die als Lernsoftware konzipierte AUDITORIX-Hörspielwerkstatt (für den Einsatz in Grundschulen, im Offenen Ganztage, in Radiowerkstätten oder in der freien Medienarbeit mit Kindern) sowie das AUDITORIX-Hörbuchsiegel als Qualitätskennzeichen für Hörbücher. Partner des Projekts sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda Bank West, der Westdeutsche Rundfunk, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Stiftung Lesen.

## März 2010: Symposion in Leipzig zur Zukunft des Hörspiels

Vom 19. bis 21. März 2010 findet in Leipzig – parallel zur Buchmesse – ein Symposion zur Zukunft des Hörspiels statt. Der Titel: "Attention, please! Das Hörspiel im Zeitalter der verkürzten Aufmerksamkeitsspanne" – dazu werden interessante und spannende Vorträge aller Fachrichtungen gesucht. Themenvorschläge können bis zum 10. Januar beim Hörspielsommer e.V. eingereicht werden. Die vollständige Ausschreibung ist im Internet unter [www.hoerspielsommer.de](http://www.hoerspielsommer.de) zu finden.

Das Symposion soll zur aktuellen Diskussion über die Gattung Hörspiel beitragen. Geplant sind Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen und Hörspiel-Performances, in deren Mittelpunkt jeweils unterschiedliche Aspekte auditiver Aufmerksamkeit stehen. Ausgerichtet wird das Symposion vom Leipziger Hörspielsommer e.V., der seit sieben Jahren das gleichnamige Open-Air-Hörspielfestival in Leipzig veranstaltet. Als Deutschlands größte Veranstaltung seiner Art erfreut sich der Hörspielsommer großer Beliebtheit weit über die Stadtgrenzen hinaus.

## Erste Ergebnisse der Hörbuch-Umfrage von Sozioland.de / Aktion läuft noch bis Ende des Jahres