

01.04.2009 : „Auditorix“-Siegel und -Hörspielwerkstatt: Hören mit Qualität auf der Buchmesse in Leipzig

„Hören mit Qualität“, so heißt das 2006 begonnene Gemeinschaftsprojekt der Initiative Hören e.V. und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). Projektpartner sind der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Stiftung Lesen, der Westdeutsche Rundfunk und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Das Projekt zielt auf die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern. Anlässlich der Leipziger Buchmesse präsentierten die Projektträger die bereits erfolgreiche Auditorix-Hörspielwerkstatt für Kinder im Grundschulalter und erstmalig das „Qualitätssiegel Hörbuch“ („Auditorix-Siegel“) für Kinderhörbücher.



Das „Auditorix-Siegel“ zeichnet Kinderhörbücher aus

Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher zertifiziert werden, die sich besonders für Kinder eignen. Das Angebot an Hörmedien für Kinder hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Kinder- und Jugendhörbücher erweisen sich als besonders beliebt. Demgegenüber fehlt es an Qualitätskennzeichnungen und Bewertungskriterien für die Auswahl der Kindermedien durch Eltern, Pädagogen/innen und durch die Kinder selbst. Hier setzt das neue „**Auditorix-Siegel**“ für Kinderhörbücher an. Im Rahmen der Präsentation des Siegels auf der Leipziger Buchmesse sagte Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der LfM: „*Zuhören kann (und muss) man lernen. Wer schon als Kind qualitativ gute Geschichten hört, wird später auch bei anderen Medien*

wie Fernsehen oder Internet auf Qualität achten. Das neue Qualitätssiegel Hörbuch soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinder-Hörbücher und -Hörspiele geben.“

Prof. Karl Karst, Vorsitzender der Initiative Hören e.V. und Programmchef von WDR 3, erläuterte: „*Qualität erkennen heißt unterscheiden. Insofern soll das Auditorix-Siegel Unterscheidungskompetenz fördern und Orientierung bieten. Wenn das Auditorix-Siegel seine Wirkung erzielt, dürfen wir mit einer Steigerung des Qualitätsbewusstseins der Öffentlichkeit rechnen, die langfristig immer eine Qualitätssortierung des Marktes hervorruft.*“

Die erste Vergabe des „Auditorix-Siegels“ ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant. Die Juryarbeit koordiniert die **Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)** unter der Leitung von Dr. Wolfgang Schill (Berlin).

Die Auditorix-Hörspielwerkstatt

Der Löffelhund „Auditorix“ wird zukünftig das Qualitätssiegel für Kinderhörbücher zieren. Mehrere tausend Kinder und Erwachsene konnten ihn während der Leipziger Buchmesse in einem schallreduzierten Hörzelt kennen lernen. Denn „Auditorix“ ist bereits das Maskottchen der „Auditorix Hörspielwerkstatt“ für Grundschul Kinder, die im vergangenen Jahr im Rahmen des Projekts „Hören mit Qualität“ von der **Schule des Hörens** entwickelt wurde. Das didaktisch vielseitig einsetzbare Medienpaket enthält zahlreiche Materialien (Arbeitsblätter, Audio-Clips, Spiele, Grafiken und Illustrationen) für eine freie Unterrichtsplanung und –gestaltung und orientiert sich an den curricularen Vorgaben für die Grundschule. Ziel der Arbeit mit der Hörspielwerkstatt kann die Produktion eines eigenen Hörspiels, die Aufnahme eines Hörbuches oder vieler kleiner „Geschichten zum Hören“ sein. Das Medienpaket ist für Lehrer/innen kostenlos über die **LfM** oder über die **Auditorix-Homepage** zu beziehen.



Hören als Thema für Elternabende der „Initiative Eltern+Medien“



Die Auditorix-Hörspielwerkstatt wird auch im Rahmen von Elternabenden der LfM-„Initiative Eltern+Medien“ vorgestellt; einige Elternabende waren bereits auf der Buchmesse zu gewinnen. Das neue Beratungsmodul der Initiative Eltern+Medien wurde in Kooperation mit der Schule des Hörens und mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West erarbeitet.

Es umfasst zunächst 50 Elternabende zum Thema Hören. Im Rahmen dieser abendlichen Informationsveranstaltungen erhalten Eltern von Kindergarten- und Grundschulkindern wichtige Hintergrundinformationen und praktische Tipps rund um Stimme, Hinhören, Lautstärke und Hörräume. Die Elternabende, die von qualifizierten Referentinnen und Referenten durchgeführt werden, sind für die Einrichtungen (Kindergärten, Grundschulen, Elterninitiativen, etc.) kostenlos und können über die Homepage der „Initiative Eltern+Medien“ **gebucht** werden.

Mehr Informationen

Hören mit Qualität

Informationen zum Projekt

Auditorix-Siegel

Informationen zum Qualitätssiegel Hörbuch

"Auditorix"-Hörspielwerkstatt

Die Homepage der Auditorix Hörspielwerkstatt

Initiative Eltern+Medien

Die Initiative für informierte Eltern

Foto: Initiative Hören e.V.