

# START des AUDITORIX Hörbuchsiegels

## Orientierungshilfe und Qualitätsförderung

Das Angebot an Hörmedien für Kinder hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Kinder- und Jugendhörbücher erweisen sich als besonders beliebt, weshalb in diesem Segment die höchsten Zuwächse zu verzeichnen sind. Demgegenüber fehlt es an Qualitätskennzeichnungen und Bewertungskriterien für die Auswahl der Kindermedien durch Eltern, Pädagogen und durch die Kinder selbst. Hier setzt das neue **AUDITORIX-Siegel** für Kinderhörbücher an, das zum Herbst 2009 erstmals vergeben wird.



Auditorix Standfigur

**Prof. Dr. Norbert Schneider**, Direktor der LfM, sagte anlässlich der Pressevorstellung des AUDITORIX-Siegels: „Zuhören kann (und muss) man lernen. Wer schon als Kind qualitativ gute Geschichten hört, wird später auch bei anderen Medien wie Fernsehen oder Internet auf Qualität achten. Das neue Qualitätssiegel Hörbuch soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinder-Hörbücher und -Hörspiele geben.“

**Prof. Karl Karst**, Vorsitzender der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3, er-

läuterte: „Qualität erkennen heißt unterscheiden. Insofern soll das AUDITORIX Siegel Unterscheidungskompetenz fördern und Orientierung bieten. Wenn das AUDITORIX Siegel seine Wirkung erzielt, dürfen wir mit einer Steigerung des Qualitätsbewusstseins der Öffentlichkeit rechnen, die langfristig immer eine Qualitätssortierung des Marktes hervorruft.“

**Wolfgang Schmitz**, WDR Hörfunkdirektor: "Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."

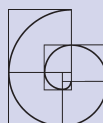
Ziel des Gesamtprojekts „**Hören mit Qualität**“ von INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) ist die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern. Dazu wurden in ersten Projektschritten die Grundlagen einer Qualitätskennzeichnung für Kinderhörbücher erfasst, in Kooperation mit der Initiative Eltern + Medien Konzepte für Elternabende entwickelt und eine Lernsoftware für die Grundschule erstellt. Die von der SCHULE DES HÖRENS entwickelte und im vergangenen Jahr in 30.000 Exemplaren aufgelegte **AUDITORIX Hörspielwerkstatt** (s. Bericht auf den SDH-Seiten im TF 4/08) ist kostenlos über die Landesanstalt für Medien NRW oder über [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) erhältlich.

Im aktuellen Projektschritt erfolgt nun die Installation des **AUDITORIX-Hörbuchsiegels** durch die Träger INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW.

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
post@schule-des-hoerens.de  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

Tel. (0221) 9553367  
Fax (0221) 9553343  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

INITIATIVE HÖREN e.V.  
post@initiative-hoeren.de  
[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)



Initiative  
Hören



Minister Henry Tesch (Mitte) mit Mechthild Appelhoff (LfM), Prof. Karl Karst (Initiative Hören), Prof. Dr. Manfred Kammer (Uni Halle)



Das Hör-Zelt

Unterstützt werden sie dabei von den Projekt-Partnern: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen und Westdeutscher Rundfunk Köln. Die Juryarbeit koordiniert die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) unter der Leitung von Dr. Wolfgang Schill (Berlin).

Projektinformation:  
[www.hoerbuhsiegel.de](http://www.hoerbuhsiegel.de)  
[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)